



# Kathy Côté

INFOGRAPHISTE

 514 914-5098

 infographie@kathycote.com

 kathycote.com

## > À PROPOS

Depuis 15 ans, je suis passionnée par mon métier et les défis qu'il peut offrir. Mes compétences s'appuient sur une vaste expérience de divers projets imprimés et numériques auprès d'importantes entreprises.

J'ai eu la chance de travailler à la création de concepts innovants et créatifs en plus de participer à divers projets de production.

À l'aide de mes notions de Javascript, j'ai su développer des outils uniques pour chacune des bannières afin d'optimiser la productivité au quotidien et livrer un travail sans erreur.

## > FORMATIONS

2019

Perfectionnement Javascript avancé  
École de technologie supérieure, Montréal

2018

Perfectionnement des fonctions avancées de Photoshop axées sur le Web  
Institut des communications graphiques de l'imprimabilité, Montréal

Perfectionnement des fonctions Excel  
Technologia, Montréal

2014

Formation WordPress  
En ligne, video2brain

2012

HTML et CSS  
Collège Ahuntsic, Montréal

2005

(DEP) Procédés infographiques  
Centre de formation professionnelle l'Émergence, Deux-Montagnes

## > LOGICIELS MAÎTRISÉS

InDesign (connaissances avancées), Photoshop, Illustrator, WordPress, Microsoft Office, Numbers, Keynote, Automator, Hype, Sketch, After Effects et Extended Script Toolkit

Capacité à travailler sur Mac et PC

## > LANGUES PARLÉES/ÉCRITES



## > LOISIRS ET INTÉRÊTS



## > EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### Version Image Plus inc, Laval

FÉVRIER 2020 – MARS 2020

*Infographiste/technicienne en automatisation*

- Introduire de nouvelles idées et suggérer de nouvelles méthodes de travail en développant des codes Javascript afin d'améliorer le rendement;
- Vérifier que tous les éléments soient conformes afin de produire le travail demandé tout en respectant les normes de qualité;
- Produire, ajuster et/ou adapter des fichiers informatiques selon les normes établies par l'entreprise;
- Produire les PDF pour approbation du client;
- Effectuer les corrections de couleur;
- Fabriquer des grilles de mise en page et préparer des *die-line*.

### Graphiques M&H, Montréal

2015 – JANVIER 2020

*Infographiste pour l'agence, j'ai eu la chance de participer à divers projets pour des compagnies telles qu'ALDO, Call It Spring, Boston Pizza, L'Équipeur / Mark's, Lancôme, Banque Nationale, Facebook, Apple, ABSOLUT et Belron Canada*

- Produire les campagnes publicitaires saisonnières de plus de 1 000 pièces d'affichage et de circulaires hebdomadaires grâce au développement d'un procédé automatisé unique à l'aide de codes Javascript;
- Développer, adapter et décliner des projets imprimés ou numériques (journaux, magazines, brochures, affiches, catalogues, dépliants, rapports annuels, *storyboard*, réseaux sociaux, infolettres, courriels, Facebook, gifs animés, etc.);
- Fournir un contrôle de la qualité, assurer la cohérence de l'image de marque et respecter les règles typographiques;
- Assurer la livraison du matériel dans le bon format et dans les délais;
- Concevoir et mettre en page des documents contenant des champs programmables et/ou de l'interactivité;
- Communiquer avec le client et respecter les échéanciers;
- Assurer le traitement d'images.

### FGL Sports, Laval

2008 – 2015

*Infographiste pour les bannières Sports Experts, Intersport, Hockey Experts, ATMOSPHERE SPORTS-PLEIN AIR, Econosports, Fitness Source, S3 et Nevada Bob's Golf*

- Programmer les publicités électroniques destinées à La Presse+;
- Concevoir le matériel marketing de l'entreprise (brochures, catalogues, PLV, présentations PowerPoint, gifs animés, etc.);
- Assurer la qualité du travail et l'uniformité de la marque;
- Produire les rapports trimestriels/annuels et les résumés d'affichage pour présentation aux membres franchisés;
- Assurer le traitement d'images.



# Kathy Côté

INFOGRAPHISTE

 514 914-5098

 [infographie@kathycote.com](mailto:infographie@kathycote.com)

 [kathycote.com](http://kathycote.com)

## > EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE (suite)

### Vacances Air Canada, Montréal

2005 – 2008

#### *Infographiste*

- Produire annuellement les brochures Soleil, Groupes et Croisières;
- Produire quotidiennement les annonces de journaux et les infolettres destinées aux agences de voyages à travers le Canada et s'assurer de l'exactitude du contenu;
- Développer, adapter et décliner divers projets pour l'impression ou le numérique (journaux, magazines, brochures, circulaires, affiches, catalogues, gifs animés, etc.);
- Tenir à jour la base de données numériques (chambres, destinations, hôtels, vols, escales, etc.);
- S'assurer que les normes établies par la marque et les règles typographiques soient respectées.

## > EXPÉRIENCE – CONTRATS

Projets sur lesquels je travaille en tant qu'infographiste contractuelle

### Attention! Enfants en mouvement

2015 – AUJOURD'HUI

#### *Infographiste pour la Formation sur le développement moteur par le jeu actif.*

- Concevoir l'image de marque;
- Développer les outils destinés aux formateurs et intervenants de tous les milieux concernés (cahiers d'exercices, fiches de jeux, formulaires dynamiques, affiches, dépliants, etc.);
- Concevoir et mettre en page des documents contenant des champs programmables et/ou de l'interactivité;
- Créer le site Web, assurer l'hébergement, le contenu et les mises à jour quotidiennes;
- Apporter des idées innovantes et créatives;
- Assurer le traitement d'images;
- Coordonner les projets avec le client et respecter les échéanciers établis;
- Assurer la qualité du travail et le respect des normes lors de la livraison des fichiers finaux.

### Centre intégré de santé et de services sociaux de Laval, Jeun'Est en forme et Les Clubs 4-H du Québec

2017 – AUJOURD'HUI

#### *Infographiste pour la réalisation de matériels créatifs imprimés et numériques*

- Créer des concepts innovants qui répondent aux objectifs du client (rapports annuels, catalogues, emballages, dépliants, signets, logos, présentations PowerPoint, affiches, réseaux sociaux, infolettres, etc.);
- Assurer la qualité du travail et le respect des normes lors de la livraison des fichiers finaux;
- Assurer le traitement d'images;
- Coordonner les projets avec le client et respecter les échéanciers établis;
- Décliner les visuels lors de campagne promotionnelle.

**Aller consulter ma page web** 